

Tartalomjegyzék

Bevezetés	13
Köszönetnyilvánítás	25
IPARÁGAK FORMÁLÓI	
Jó ötleteket kitalálni az üzleti világban egy dolog – az üzleti világ arculatát megváltoztatni már mások. Henry Ford, az Apple és a Sears Roebuck azok közé tartoznak, akik előtt fejet kell hajtánunk.	27
NEVEK HARCA	
Ha a vállalatodat nem Computing Tabulating & Recording Companynek, hanem IBM-nek nevezed, akkor az egyben az „egyszerű” sikertől is megkülönbözteti a globális sikert. Egy gyereknek is nehéz nevet adni – hát még egy vállalatnak!	55
A MARKETING VARÁZSA	
Egy egyszerű marketingdöntés teljesen megváltoztathatja az üzlet menetét. Nézzük csak meg a Coca-Cola döntését, amikor a háborús időben a katonáknak biztosította az üdítőitalát vagy a Grateful Deadet, amikor megengedte rajongóinak, hogy rögzítsék a koncertjeit! A briliáns marketingdöntések sokféle alakot ölthetnek.	67
SZERENCSES ELŐRELÁTÁS	
Intuíció, megérzés, ösztön: hívhatjuk akárminek, fontos szerepe van a döntéshozatalban, még akkor is, ha a vezérigazgató sohasem ismeri el ezt az igazgatótanács tagjai előtt. Félre az elemzésekkel – a lényeg az, amit az ösztön diktál.	105
A PÉLDAMUTATÁS EREJE	
A nagyszerű döntéseknek sokszor van etikai vetületük is – és ettől lesznek még nagyszerűbbek. Az igazán jó döntéseket szinte mindig nagyszerű emberek hozzák.	117
SZERVEZETEK ÚJÍTÓI	
Az üzleti élet döntő pillanatai sokszor hoztak új és rendkívül ötletes megoldásokat a réges-régi szervezeti problémákra. Legyen az az M forma, a virtuális szervezet vagy a lóheremodell, az új szervezeti modellek megváltoztatják az üzleti életet, és sokszor az egész világot is.	137

NAGY EGYÉNI KARRIEREK

A karriermenedzsmet nagyon divatos kifejezés, mégis melyek azok a döntések, amelyek igazán befolyásolják valakinek a pályafutását? 161

VERSENYELŐNYÖK

Az ember többféleképpen hagyhatja ott a szeretőjét, mint ahogyan szert tehet igazi versenyelőnyre. Van azonban néhány döntés, amely meg tudta ezt valósítani, az élen tartva a vállalatot. 175

NAGY ÖTLETEK

Az innováció a modern üzleti élet mantrája. A mindennapi tevékenységek között igencsak elvesznek az innovatív megoldások. Mégis, egy-egy újító döntés a szürke hétköznapokat is meg tudja színesíteni. 217

AZ EMBEREK EREJE

Mindennek középpontjában az ember áll – az üzleti szervezetekben is. Csak erről a sok papírmunka, a határidők és a rohanás forgatagában hajlamosak vagyunk megfeledkezni... 237

A DICSTELENSÉG TERME

Mindig van egy árnyoldal is: minden győztes árnyékában ott vannak a vesztesek tucatjai vagy százai. Mindannyian hibázunk, de néhány hiba a többinél emlékezetesebb marad. Az utolsó fejezet ezekből ad ízelítőt. 263

Névmutató 279

Könyvek a döntéshozatalról 283